

Социально-экономическое развитие Московской области в I полугодии 2021 года

Московская область – крупный промышленно развитый регион, характеризующийся значительным вкладом в экономику страны. Регион занимает 2 место по численности населения (7,7 млн. человек на 01.01.2021, или 5,3% от общей численности населения страны) и 2 место – по объему ВРП (по итогам 2019 года – 5,2 трлн. рублей, или 5,4% суммарной валовой добавленной стоимости Российской Федерации).

По итогам I полугодия 2021 года отмечен рост по основным показателям социально-экономического развития:

промышленного производства – на 15,3%, в частности, производства обрабатывающих отраслей – на 16,4% (по объемам – 4 и 2 место в России соответственно);

производства продукции сельского хозяйства – на 2,7%;

объема строительных работ – на 4,9% (3 место по объему);

ввода жилья – на 42,2% (1 место по объему);

розничного товарооборота – на 16,8% (2 место по объему);

оборота оптовой торговли – на 20,7% (3 место по объему),

объем платных услуг – на 35,3% (2 место по объему),

оборот общественного питания – на 22,2%,

уровня среднемесячной заработной платы – на 9,7%;

среднесписочной численности работников – на 0,3%.

В среднем за отчетный период потребительские цены на товары и услуги выросли на 5,98% к соответствующему уровню предыдущего года, в том числе на продовольственные товары – на 7,16%, непродовольственные – на 7,55%, услуги – на 2,99%.

Численность официально зарегистрированных безработных на конец июня 2021 года составила 71 тыс. человек, что на 45,3% ниже уровня конца июня прошлого года. Уровень зарегистрированной безработицы составил 1,71 процента от численности рабочей силы.

Развитие промышленного производства

В I полугодии 2021 года индекс промышленного производства составил 115,3%, в том числе в добыче полезных ископаемых – 99%, обрабатывающих производствах – 116,4%, обеспечении электрической энергией, газом и паром – 112,6%, водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, ликвидации загрязнений – 93,9%.

Объем отгруженной промышленной продукции (выполненных работ и услуг) составил 1 861,7 млрд. рублей.

Добывающий комплекс в Московской области представлен в основном добычей камня, песка и глины, объем отгруженной продукции по которым в I полугодии 2021 года составил 5,4 млрд. рублей.

Обрабатывающие производства являются основой промышленного комплекса Московской области (доля в объеме отгруженной промышленной продукции – 87,5%, или 1 629,7 млрд. рублей).

В I полугодии 2021 года объем отгруженной продукции по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» составил 177,1 млрд. рублей, в том числе 90,1 млрд. рублей пришлось на производство, передачу и распределение электроэнергии, 67,7 млрд. рублей – на производство, передачу и распределение пара и горячей воды, кондиционирование воздуха, 19,3 млрд. рублей – на производство и распределение газообразного топлива.

Объем выполненных работ и услуг по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» составил 49,4 млрд. рублей, в том числе по забору, очистке и распределению воды – 8,9 млрд. рублей, сбору и обработке сточных вод – 8,6 млрд. рублей, сбору, обработке и утилизации отходов, обработке вторичного сырья – 31,8 млрд. рублей, по предоставлению услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов – 0,1 млрд. рублей.

Развитие сельского хозяйства

Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в I полугодии 2021 года достиг 102,7%.

За I полугодие 2021 года хозяйствами всех категорий произведено 356,8 тыс. тонн молока (102,1% к уровню I полугодия 2020 года), 156 тыс. тонн скота и птицы на убой (101,7%), 70 млн. штук куриных яиц (104,6%).

Средний надой молока на одну корову молочного стада в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в отчетном периоде составил 4 186 кг против 3 980 кг в I полугодии 2020 года (рост на 5,2%). По объему производства молока Московская область занимает 2-е место в ЦФО и 10-е место в РФ.

Поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий в отчетном периоде увеличилось на 2,1% (208,3 тыс. голов, из них 99,1 тыс. голов коров), свиней – на 4,2% (345,2 тыс. голов), овец и коз – на 6,2% (75,1 тыс. голов). Поголовье птицы – снизилось на 2,4% (10,6 млн. голов).

Инвестиции

По итогам I полугодия 2021 года объем инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах относительно соответствующего уровня 2020 года увеличился на 17,6% и составил 371,4 млрд. рублей. По данному показателю Московская область занимает 4 место в Российской Федерации (1 место – г. Москва, 2 место – ЯНАО, 3 место – ХМАО).

Наибольшие объемы инвестирования приходились на машины

и оборудование – 41,8% (в I полугодии 2020 года – 31,7%), здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель – 30,3% (46,5%), жилищное строительство – 23% (17,6%).

Согласно данным Единой автоматизированной системы «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» на территории муниципальных образований Московской области в I полугодии 2021 года привлечено 27 новых инвесторов.

Строительство

В I полугодии 2021 года отмечен рост деловой активности в сфере строительства. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 229,5 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 4,9% выше соответствующего уровня предыдущего года.

В отчетном периоде на территории Московской области введено в эксплуатацию 15,4 тыс. зданий жилого и нежилого назначения общей площадью 5,7 млн. кв. метров.

В I полугодии 2021 года в Московской области построен 131 многоквартирный дом. Населением построено почти 15 тыс. жилых домов, из них 10,4 тыс. домов – на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

За счет всех источников финансирования введено 47,8 тыс. новых квартир. Общая площадь жилья составила 3 654,3 тыс. кв. метров, что на 42,2% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года.

Значительную роль в формировании жилого фонда региона играют индивидуальные застройщики. Объем построенного населением жилья за счет собственных и заемных средств составил 2 111,4 тыс. кв. метров (или 57,8% от общего объема введенного жилья).

С начала года восстановлены права 10 038 граждан – участников долевого строительства по 143 многоквартирным жилым домам (по состоянию на 11.08.2021).

Внешняя торговля

По данным Московской областной таможни в I полугодии 2021 года предприятия и организации, зарегистрированные в Московской области, осуществляли торговлю со 182 странами мира, что на 13 стран больше, чем в соответствующем периоде 2020 года.

Внешнеторговый оборот Московской области в I полугодии 2021 года составил 19 898,7 млн. долларов США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 36,8%.

При этом почти 60% внешнеторгового оборота приходилось всего на 8 стран, которые стали основными торговыми партнерами региона (Китай – 20,8%, Беларусь – 9,2%, Германия – 7%, Казахстан – 5,1%, США – 4,8%, Италия – 4,5%,

Япония – 4%, Франция – 3,5%).

Экспорт товаров из Московской области составил 4 385 млн. долларов США (рост относительно I полугодия 2020 года на 41,9%), в том числе в государства СНГ – 2 405 млн. долларов США (рост на 26,6%), страны дальнего зарубежья – 1 980 млн. долларов США (рост на 66,5%).

Импорт товаров в Московскую область составил 15 513,6 млн. долларов США (рост относительно I полугодия 2020 года на 35,4%), в том числе из государств СНГ – 1 520,8 млн. долларов США (рост на 24,9%), стран дальнего зарубежья – 13 992,8 млн. долларов США (рост на 36,6%).

По сравнению с I полугодием 2020 года отрицательное *сальдо торгового баланса* Московской области (т.е. преобладание импорта над экспортом) увеличилось на 2 756,8 млн. долларов США (или на 32,9%) и сложилось в размере 11 128,6 млн. долларов США.

Потребительский рынок

В структуре валового регионального продукта более четверти добавленной стоимости приходится на оптовую и розничную торговлю (20,5% по итогам 2019 года).

Оборот розничной торговли Московской области в I полугодии 2021 года составил 1 526,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 16,8% превышает уровень I полугодия 2020 года. По объемам оборота среди других субъектов России регион уступает лишь городу Москве (2 776,6 млн. рублей).

В общем объеме розничного товарооборота 98,7% приходилось на торгующие организации и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка (относительно I полугодия 2020 года прирост их оборота составил 16,5%), 1,3% – на розничные рынки и ярмарки (рост оборота на 47,7%).

В товарной структуре оборота 55,7% занимали непродовольственные товары (132,7% к уровню I полугодия 2020 года в сопоставимых ценах) и 44,3% – пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия (рост на 1,7%).

Общий оборот оптовой торговли в отчетном периоде составил 4 361,4 млрд. рублей с ростом относительно соответствующего периода прошлого года на 20,7%.

Оборот общественного питания увеличился на 22,2% и составил 60,5 млрд. рублей.

В I полугодии 2021 года населению Московской области оказано платных услуг на общую сумму 307,3 млрд. рублей, что на 35,3% выше уровня I полугодия 2020 года. Наибольшая доля в их структуре (24% от общего объема) приходилась на коммунальные услуги, 18,8% – на бытовые и 11,6% – на жилищные. Также 10,8% общего объема платных услуг составили медицинские услуги.

По сравнению с I полугодием 2020 года цены на потребительском рынке товаров и услуг в Московской области выросли на 5,98%, в том числе продукты питания подорожали на 7,16%, непродовольственные товары – на 7,55%, услуги – на 2,99%.

Рынок труда, занятость и заработная плата

Московская область – это второй по численности рабочей силы субъект Российской Федерации после г. Москвы – 4,1 млн. человек.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций Московской области в I полугодии 2021 года составила 2,3 млн. человек, что на 0,3% выше уровня I полугодия 2020 года.

Из общей численности работников 19,3% заняты в торговле, 18,9% – в обрабатывающих отраслях, 8,8% – в образовании, 8,6% – в транспортировке и хранении грузов, 7,9% – в здравоохранении и социальных услугах, 6,1% – в области профессиональной, научной и технической деятельности.

Уровень общей безработицы по методологии МОТ в Московской области в среднем за апрель-июнь 2021 года составил 3,5%, что ниже среднероссийского значения на 1,4 п.п. (4,9%).

Уровень зарегистрированной безработицы на конец июня 2021 года составил 1,71% (в среднем по России – 1,6%).

В I полугодии 2021 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Московской области составила 60 793,1 рубля, что выше уровня I полугодия 2020 года на 9,7%.

На протяжении семи лет регион по уровню заработной платы стабильно занимает 12-13 место в рейтинге субъектов, уступая гг. Москва и Санкт-Петербург, а также регионам Крайнего Севера (и приравненных к ним территориям), жители которых получают соответствующие надбавки за условия проживания.

Наиболее высокий размер оплаты труда наблюдался в финансовых и страховых организациях (97 913,9 рубля), в организациях, осуществляющих профессиональную научную или техническую деятельность (82 734,8 рубля), деятельность в области информации и связи (77 755,4 рубля). Выше среднеобластного уровня также сложилась заработная плата в добыче полезных ископаемых (68 396,7 рубля), здравоохранении и предоставлении социальных услуг (67 903,7 рубля), транспортировке и хранении (65 568,2 рубля), производственной деятельности по обеспечению электроэнергией, газом и паром, кондиционированию воздуха (64 695,7 рубля), обрабатывающих производствах (62 164 рубля).